

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

GRUPO IMPORTACO

2018

ÍNDICE

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE	3
2. IMPORTACO	4
3. MODELO DE GESTIÓN	6
4. DESARROLLO Y CONTINUIDAD	8
5. SALUD, CALIDAD E INNOVACIÓN	10
6. LIDERAZGO E INTEGRIDAD	12
7. CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	16
8. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	18
9. PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD	21
10. ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA	23

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE

El 2018 ha sido un año excelente para Importaco, ya que, una vez más, hemos logrado satisfacer las principales expectativas de nuestros grupos de interés. Esto ha sido posible gracias a la dedicación de las personas que trabajan en Importaco. Todas ellas comparten unos valores y se esfuerzan para mantener nuestro liderazgo en el sector de la alimentación. Este último año nuestra plantilla ha crecido un nueve por ciento y, en total, ya somos más de 1.350 personas en todo el mundo. Así, podemos afirmar que continuamos apostando por el mantenimiento y la creación de empleo estable y de calidad.

Importaco ha sido fiel a su compromiso con la creación de un entorno de trabajo óptimo continuando con la implementación de programas de desarrollo y liderazgo. Ejemplos de ello han sido las 41.816 horas de formación impartidas y las 33 promociones internas impulsadas. Ambos datos son la muestra de que la formación y el trabajo son los elementos esenciales para alcanzar nuevos retos profesionales. Además, este año también hemos lanzado la plataforma Importaco Connect, la intranet corporativa que nos permitirá estar conectados y ofrecer información actualizada sobre la compañía.

Aplicar los principios de buen gobierno nos ha permitido avanzar en transparencia y en la generación de valor a largo plazo. En este sentido, hemos creado el Comité de Ética, para velar por el cumplimiento del Código Ético, y una línea de comunicación confidencial para transmitir dudas e informar sobre incumplimientos. Estamos convencidos de que estos avances nos ayudarán a ser una empresa excelente y a consolidar la gestión de nuestros principios éticos.

La calidad, la especialización y la innovación han orientado nuestra estrategia comercial y las relaciones con nuestros clientes. Los proyectos llevados a cabo en estos ámbitos nos han permitido aumentar la cuota de mercado en todos los sectores y consolidar nuestro desarrollo internacional, con presencia en 39 países. Al mismo tiempo, hemos trabajado en el desarrollo de la política clean label, con la que hemos conseguido que el 77 % de los lanzamientos sean alimentos saludables.

Sabemos que la satisfacción de nuestros clientes y consumidores solo se puede conseguir con una cadena de valor totalmente integrada. La incorporación de nuevos proveedores y agricultores en nuestros programas de calidad y responsabilidad social nos ha permitido avanzar en la creación de sistemas de gestión compartidos. Bajo este marco, hemos garantizado la calidad de los productos cosechados y el control de los procesos de producción.

Gracias a todos estos avances, hemos alcanzado una cifra de negocio de 539 millones de euros —un 13 por ciento más que en el año anterior—. A estos resultados han contribuido los 30 millones de euros que se han invertido en realizar mejoras en calidad, eficiencia industrial y sostenibilidad ambiental.

En las páginas de esta memoria encontrarás los principales proyectos que hemos desarrollado para cumplir con nuestra responsabilidad social y ambiental. Estamos convencidos de que cada paso que damos nos sirve para alcanzar nuestro propósito: mejorar la salud y el bienestar de las personas a la vez que garantizamos una producción y un consumo responsables.

Esperamos contar contigo para este gran reto.

Juan Antonio Pons Casañ
Presidente

2. IMPORTACO

Importaco es una empresa familiar de alimentación fundada en 1940 que, con presencia en nueve países, ha conseguido consolidarse como una de las principales empresas de alimentación de España. Las 1.375 personas que formamos la compañía nos esforzamos cada día para alcanzar nuestro propósito: mejorar la salud y el bienestar de las personas a la vez que garantizamos una producción y un consumo responsables.

Presencia comercial

La apuesta por la calidad y la especialización ha marcado el desarrollo de nuestras marcas comerciales. Todas representan nuestros principios corporativos y transmiten a nuestros clientes la filosofía empresarial de Importaco.

Alimentación

En el negocio de la alimentación comercializamos frutos secos, frutas deshidratadas, frutos secos chocolateados, *snacks* y masas. Con la marca Casa Pons servimos al mercado *retail* en exclusiva para Mercadona. Con Itac e Itac Professional estamos presentes en 39 mercados en el sector *retail* internacional, en el mercado de *foodservice* y en la industria agroalimentaria.

Bebidas naturales

A través de este negocio embotellamos agua mineral natural y con gas. Bajo las marcas Cortes, Bronchales, Agua Doy y Font S'Aritja tenemos presencia en el *retail* en exclusiva para Mercadona. A través de Font des Teix y Agua de Cortes también estamos presentes en el mercado de *foodservice*. Todas estas marcas se comercializan en el mercado español.

Países con operaciones significativas¹:

ARGENTINA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	ESPAÑA	POLONIA	PORTUGAL	TURQUÍA
Oficina de compras	Oficina de compras	Oficina de compras	Oficinas centrales Centro tecnológico Escuela de formación Centros de producción (12) Oficinas comerciales (5) Oficinas administrativas (7) Sede de la organización	Centro de producción	Oficina administrativa	Centro de producción Oficina de compras

Presencia comercial

Alemania, Australia, Brasil, Bulgaria, Croacia, Cuba, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Federación de Rusia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Isla Mauricio, Italia, Japón, Kazajistán, Kuwait, Letonia, Líbano, Lituania, Malta, Marruecos, Noruega, Países Bajos, Polinesia Francesa, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia, Turquía y Ucrania.

Nuestra organización

La estructura organizativa de Importaco ha sido creada para satisfacer las demandas de todos nuestros grupos de interés, en especial de los mercados donde estamos presentes. En este sentido, las

¹ Países en los que Importaco tiene personas trabajando para contribuir a los objetivos de la empresa.

direcciones corporativas y de negocio colaboran para alcanzar los objetivos de desarrollo de la compañía y trabajan bajo un mismo modelo de gestión.

Datos económico-financieros (miles de euros)

VALOR ECONÓMICO GENERADO

Ventas netas	538.724
Resultado de explotación	28.754
Beneficio neto	28.963
Beneficio después de impuestos	22.457
Patrimonio neto	143.207
Inversiones	29.556

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Costes operativos	38.234
Sueldos de empleados	49.176
Gastos financieros	1.285

DATOS OPERATIVOS (miles)

Alimentación
86.961 kilos
311.806 envases
Bebidas
712.003 litros
110.379 envases

3. MODELO DE GESTIÓN

El futuro de Importaco se construye sobre la base sólida de nuestro propósito y de los principios corporativos. Como compañía, nuestro objetivo es mejorar la salud y el bienestar de las personas con la garantía de una producción y un consumo responsables.

El modelo de gestión de Importaco describe nuestra filosofía empresarial y se aplica en sus dos negocios. El modelo integra las expectativas de nuestros grupos de interés e incluye los siguientes elementos: visión, propósito, valores, principios y compromisos corporativos. Todos ellos se integran en los proyectos desarrollados por los profesionales de la compañía, los cuales se presentan a lo largo de la memoria.

PRINCIPALES AVANCES EN EL MODELO DE GESTIÓN DE IMPORTACO

<i>Principios corporativos</i>	<i>Principales avances</i>
1. Salud y bienestar	Definición de criterios de producto saludable
2. Liderazgo e integridad	Lanzamiento de Importaco Connect, la intranet de la compañía
3. Sostenibilidad ambiental	Aprobación de la Estrategia de Eficiencia Energética
4. Innovación	Incremento de lanzamientos de productos saludables
5. Tecnología	Aprobación de la Estrategia de Transformación Digital
6. Desarrollo y continuidad	Lanzamiento del Programa de Ética de Importaco

Relación con grupos de interés

El diálogo y la relación a largo plazo con nuestros grupos de interés es una parte fundamental de nuestro modelo de negocio. Los numerosos puntos de encuentro en los que trabajamos con cada uno de estos grupos nos sirven para conocer sus expectativas y poder integrarlas en nuestras actividades.

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTA DE DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA	PERIODICIDAD
Personal de la empresa Personas que forman parte de la plantilla de Importaco	Convención anual Comité de Empresa Comité de Igualdad Comunicaciones internas Comité de Seguridad y Salud Comité de Ética	Anual Cuatrimestral Cuatrimestral Continua Cuatrimestral Cuatrimestral
Proveedores Empresas que suministran a Importaco productos o servicios	Congreso de proveedores PPS Visitas de equipos de compras, calidad y sostenibilidad	Anual Continua Continua
Clientes Empresas a las que Importaco suministra sus productos	Servicio de atención al cliente Comité de Crisis Reuniones de equipos comerciales y de calidad	Diaria Bajo demanda Continua
Instituciones y ONG Organizaciones con las que Importaco participa	Encuentros y reuniones Convenios de colaboración	Continua Continua
Accionistas Personas propietarias de Importaco	Junta General de Accionistas	Anual

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es la herramienta que nos permite reflexionar sobre qué aspectos tienen más relevancia para nuestros grupos de interés. Este año nos hemos enfocado en analizar los aspectos más relevantes detectados en 2017 para alinearlos con nuestro modelo de gestión, con nuestra estrategia empresarial y con las tendencias de nuestro entorno. Los procesos de participación para contrastar esta información se realizarán durante el ejercicio 2019.

20 aspectos más relevantes para nuestra actividad

- Seguridad alimentaria y calidad
- Satisfacción de los clientes
- Negocios éticos
- Innovación
- Transformación digital
- Desarrollo, liderazgo y talento
- Derechos humanos
- Eficiencia energética
- Productos saludables
- Uso responsable del agua
- Clima laboral
- Uso de materiales
- Control y gestión de los residuos
- Cadena de suministro sostenible
- Diversidad e igualdad
- Buenas prácticas agrícolas
- Desarrollo local
- Sostenibilidad financiera
- Seguridad y salud en el trabajo
- Desperdicio alimentario

4. DESARROLLO Y CONTINUIDAD

Aplicar principios de buen gobierno asegura la transparencia y la generación de valor a largo plazo. Las actuaciones realizadas en materia de gobierno corporativo nos fortalecen como grupo empresarial y posibilitan el desarrollo de la ética, la gestión de riesgos o la responsabilidad social.

Órganos de gobierno

Las normas y principios de gobierno corporativo de Importaco regulan las relaciones entre los distintos órganos de gobierno: accionistas, Consejo de Administración y Comité de Presidencia. Estas estructuras nos aseguran que la empresa se gestiona de forma adecuada y conforme a la filosofía familiar.

- Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Importaco se rige por los principios de profesionalidad y transparencia. Realiza el control y la supervisión de la gestión de la compañía, y entre sus funciones destacan la aprobación del modelo de gestión de Importaco y del plan estratégico, así como el seguimiento de su consecución. Son los accionistas quienes nombran a los integrantes de este órgano. Con respecto al género, en la actualidad las mujeres representan el 70 % de sus miembros.

Composición del Consejo de Administración:

Nombre	Cargo en el Consejo	Fecha del último nombramiento	Cargo en la compañía
Juan Antonio Pons Casañ	Presidente	2018	Ejecutivo
Jerónima Casañ Verdeguer	Vicepresidenta	2016	No ejecutivo
Bárbara Sancho Costa	Vicepresidenta	2018	No ejecutivo
Eva Pons Casañ	Secretaria	2016	Ejecutivo
Lucía Pons Sancho	Vocal	2016	Ejecutivo
Amparo Pons Sancho	Vocal	2016	Ejecutivo
Elena Pons Casañ	Vocal	2016	Ejecutivo
Natalia Pons Sancho	Vocal	2016	Ejecutivo
Fernando Pons Casañ	Vocal	2016	Ejecutivo
Francisco Pons Sancho	Vocal	2016	No ejecutivo

- Presencia en otros órganos de gobierno

Importaco cuenta con participaciones en las empresas Helados Estiu y Foener, y es miembro de sus consejos de administración. A nivel institucional, Importaco también forma parte de los patronatos de EDEM, de la Fundación Étnor, del Consejo Rector de AINIA y del Comité Ejecutivo de Fedacova.

Programa de ética

La promoción de unos principios éticos ha sido una máxima desde la fundación de la compañía. Uno de los elementos que sirvió para explicitar este compromiso fue el código ético publicado en 2014, un elemento clave para mostrar nuestros principios de actuación en relación con nuestros grupos de interés. Desde esta publicación, hemos trabajado para generar un sistema robusto que permita crear una cultura ética dentro de nuestra organización. Fruto de este trabajo, en 2018 lanzamos nuestro Programa de Ética, que integra los siguientes componentes:

- Código Ético

El código recoge nuestros principios éticos y las pautas de actuación relativas a los derechos humanos, la responsabilidad con los clientes, la sostenibilidad ambiental, la lucha contra la corrupción y el uso de la información. Tras la aprobación en 2018 de la nueva versión del código, y con el objetivo de darlo a conocer entre la plantilla, hemos realizado diversas actividades de sensibilización, que se extenderán a lo largo del ejercicio 2019.

- Comité de Ética

El Comité de Ética tiene como objetivo velar por que se cumpla el programa e informar al Consejo de Administración su cumplimiento. Entre sus responsabilidades destacan el control de los principales riesgos no financieros y la supervisión del cumplimiento del código ético. Para ello se reúne cuatrimestralmente.

- Canal Ético

El canal ético tiene como objetivo comunicar al Comité de Ética las dudas relativas al código y sus incumplimientos. Es un canal confidencial y se rige por un riguroso procedimiento de comunicación creado expresamente para este proceso.

-Control interno

Junto con todas estas actividades, hemos trabajado en unos controles para ayudarnos a verificar el cumplimiento del código. Algunos de los controles implantados en el último año están relacionados con la prevención del blanqueo de capitales y de conflictos de interés.

5. SALUD, CALIDAD E INNOVACIÓN

La salud, la calidad y la innovación son los pilares que guían los procesos de generación de conocimiento llevados a cabo dentro de Importaco. En 2018 hemos aumentado la inversión en innovación un 12 %, hasta alcanzar los 1,6 millones de euros. Junto con estos recursos, todos los proyectos de innovación han contribuido a aumentar nuestra especialización en frutos secos y bebidas naturales.

Investigación aplicada a la seguridad alimentaria

Las investigaciones realizadas en Importaco persiguen encontrar respuestas a los desafíos presentes en calidad y seguridad alimentaria. Este conocimiento se integra en nuestra cadena de suministro con el propósito de que todos sumemos en la consecución de nuestro objetivo común: satisfacer las expectativas que los consumidores y clientes tienen en nuestros productos.

Nuestro primer compromiso con los consumidores es la seguridad alimentaria, esto es, ofrecer productos seguros para su salud. Nuestros productos se analizan según parámetros físicos, químicos y microbiológicos tanto en laboratorios internos como en laboratorios externos acreditados. Nuestros laboratorios cuentan con las técnicas más rigurosas para obtener resultados fiables en el tiempo adecuado. Además, estos equipos nos permiten trabajar con protocolos diseñados a medida para cada producto. En este campo, en 2018 hemos puesto a punto nuevas técnicas de análisis microbiológicos para detectar con mayor precisión y agilidad cualquier parámetro de este tipo.

Los estudios de comparación interlaboratorio realizados a lo largo del año nos han permitido analizar la fiabilidad de los resultados de los análisis realizados. En los seis estudios FAPAS hemos obtenido resultados satisfactorios que validan nuestros ensayos de laboratorio. Estos estudios se han orientado a detectar aspectos tan importantes como los relativos a la microbiología, aflatoxinas y aditivos. Además, a través de nuestro modelo de gestión de la seguridad alimentaria y del fraude, realizamos un seguimiento de alertas a escala mundial para detectar riesgos emergentes y actuar de forma preventiva.

Especialización en productos y en procesos

Aplicar disciplinas sociales y científicas para conocer al consumidor es esencial para que la innovación y el diseño se realicen desde una perspectiva integradora. Técnicas como la escucha activa y la neurociencia nos han permitido conocer el comportamiento del consumidor y su opinión sobre nuestros productos, desde un plano tanto racional como irracional. Toda esta información la hemos utilizado para la innovación y el rediseño de los productos lanzados a lo largo de 2018.

En cuanto a la mejora de la calidad percibida, nuestros esfuerzos se han centrado en integrar las expectativas del consumidor en las especificaciones técnicas. Con este conocimiento hemos trabajado en todos los eslabones de la cadena, especialmente en los asociados a productos de gran alcance, como las nueces, las pipas y los cacahuetes.

En el caso de la almendra nacional, hemos logrado tener una trazabilidad completa del proceso: campo, cosecha, almacenaje y descascarado. Esto ha sido posible gracias a la mayor integración de los agricultores y a la realización de análisis de calidad en todas las fases del proceso. El conocimiento generado en el proyecto ha sido compartido con los agricultores y asociaciones del sector a través de sesiones de formación en las que se han abordado temas como buenas prácticas agrícolas o nuevos modelos de productos y variedades. El resultado de todas estas actuaciones ha sido la mejora de la calidad de la almendra española y el aumento de la satisfacción de nuestros clientes.

Desarrollo de nuevos productos

Las líneas de desarrollo de nuevos productos se han definido con el objetivo de cubrir las expectativas de los clientes de los mercados *retail*, *foodservice* e industria agroalimentaria, así como de integrar las nuevas tendencias asociadas a la salud y a la indulgencia. De esta forma, conseguimos ofrecer soluciones holísticas para nuestros clientes y satisfacer plenamente sus expectativas.

Para facilitar la integración de criterios saludables en el lanzamiento de nuevos productos, durante 2018 hemos trabajado en la definición de una política *clean label*, que verá la luz el próximo año. Esta política recoge los criterios que debe cumplir un producto para que sea saludable. Como muestra de nuestro compromiso en este ámbito, en 2018 hemos incrementado el lanzamiento de productos saludables hasta alcanzar el 77 % de los lanzamientos realizados.

En total, en 2018 hemos comercializado 38 productos nuevos. Al negocio de frutos secos corresponden 31 lanzamientos, entre los que destacan los mixes de nueces, el pistacho mondado y las harinas de frutos secos, debido a sus características saludables. En el negocio de bebidas hemos lanzado siete novedades, entre las que adquieren especial relevancia las destinadas a un público infantil por las características de seguridad del tapón y el novedoso diseño del envase.

Calidad y seguridad alimentaria

Generar una cultura de la calidad donde estén implicados los trabajadores es esencial para cumplir con nuestro compromiso de ofrecer productos excelentes a nuestros clientes y consumidores. Gracias al trabajo en equipo del conjunto de profesionales de Importaco, logramos implementar programas holísticos de calidad que tengan en cuenta todos nuestros procesos y las mejores prácticas de calidad y seguridad alimentaria.

La automatización y el control de los procesos productivos nos han permitido avanzar en la garantía de una calidad constante en todos nuestros productos. En este sentido, en 2018 hemos llevado a cabo inversiones para incorporar nuevas tecnologías y sistemas de medición continua de los parámetros más importantes del proceso. Estas mejoras han sido reforzadas a través de la ampliación del panel de catadores y de nuevas herramientas para la detección de errores en el envasado.

Gracias al trabajo diario en materia de calidad y seguridad alimentaria, todos nuestros centros de producción están certificados bajo las normas BRC *Global Standard for Food Safety* e IFS Food. Seguir las directrices de estas normas nos permite controlar el proceso de producción y actuar de forma preventiva.

Atención al cliente

La información ofrecida por nuestros clientes es clave para mejorar el diseño de nuestros productos y alimentar nuestro sistema de gestión de calidad. Por ello, en Importaco contamos con equipos especializados que atienden todas las solicitudes de clientes y contestan a sus preguntas de forma personalizada.

En 2018 hemos trabajado en la consolidación del proyecto de atención al cliente. A través de este sistema ofrecemos asistencia técnica a clientes y consumidores para resolverles cualquier duda que tengan sobre nuestros productos. Esta vía de comunicación es una fuente de conocimiento que nos sirve para adaptar nuestras estrategias de calidad. Por ello, toda la información obtenida se analiza en el ámbito interno para redefinir nuestros modelos de trabajo.

En lo que respecta a las consultas relacionadas con la calidad y la seguridad alimentaria, estas se contestan de forma inmediata y, al mismo tiempo, se determinan las actuaciones y la investigación que sean necesarias. En 2018 hemos atendido 2.299 peticiones a través de llamadas y correos electrónicos que solicitaban información sobre nuestros productos.

Promoción de hábitos saludables

La participación en proyectos asociados a la promoción de hábitos saludables nos permite apoyar la salud y el bienestar en todos sus ámbitos. En 2018 la marca Itac ha colaborado con la fundación polaca School on the Fork en la realización de un programa educativo destinado a niños y jóvenes, con el objetivo de que coman mejor y por lo tanto tengan más calidad de vida. El programa ha estado dirigido a 1.000 escuelas de primaria, en las que se han realizado actividades educativas y talleres.

Por otro lado, a través de Importaco Casa Pons hemos colaborado en el Medio Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP, el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP y la 10 K Valencia Trinidad Alfonso como proveedor oficial. Bajo esta colaboración el mix natural estuvo presente en la bolsa del corredor y la bolsa posmeta. Además, a través de Importaco Runner más de 100 personas de Importaco participaron como corredores en las distintas pruebas.

6. LIDERAZGO E INTEGRIDAD

Las personas que forman Importaco comparten la misma cultura y principios corporativos. Su liderazgo e integridad son la base para el desarrollo de la compañía. Por ello, a través de las distintas políticas de personal, trabajamos para satisfacer sus expectativas y lograr un clima laboral excelente.

Creación de empleo

Las políticas de empleo implantadas en la compañía nos permiten crear puestos de trabajo estables y de calidad en los que las personas pueden desarrollarse. En 2018, nuestra plantilla estuvo compuesta por 1.375 empleados, un nueve por ciento más que en el año anterior. Este incremento ha sido posible gracias al crecimiento de la compañía y a la necesidad de contar con perfiles más especializados dentro de nuestra organización.

Para llevar a cabo estas incorporaciones hemos realizado 124 nuevas contrataciones², en las que se ha aplicado nuestra política de selección, que incluye criterios de igualdad de oportunidades y de garantía de no discriminación. De estas contrataciones, durante el ejercicio 2018 hemos incorporado a 119 personas, las cuales han participado en el programa Join In, con el objetivo de que conozcan nuestra filosofía empresarial y nuestras principales políticas.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE LA PLANTILLA DE IMPORTACO EN 2018

Distribución general de la plantilla

Total 1.375

<u>Sexo</u>	<u>País</u>	<u>Edad</u>	<u>Clasificación profesional</u>
764 hombres	España 1.260	165 menores de 30 años	372 Especialistas
611 mujeres	Portugal 2	965 de 30 a 50 años	536 Cualificados
	Polonia 76	245 mayores de 50 años	249 Técnicos
	Turquía 26		198 Responsables
	China 4		20 Dirección
	India 1		
	Argentina 3		
	Chile 1		
	Estados Unidos 2		

Personas con discapacidad 27 (2 %)

Nuevas contrataciones

Total 124

<u>Sexo</u>	<u>Grupo de edad</u>	<u>País</u>	
74 hombres	28 menores de 30 años	España 112	
50 mujeres	80 de 30 a 50 años	Portugal 1	Argentina 1
	16 mayores de 50 años	Polonia 7	Estados Unidos 1
		Turquía 0	China 2

Distribución de la plantilla por contrato de trabajo

Promedio de contratos indefinidos 90 %

Promedio de contratos temporales 10 %

<u>Sexo</u>	<u>Edad</u>	<u>Clasificación profesional</u>	
Hombre	Menores de 30 años	Especialistas	Responsables
91 % indefinido	81 % indefinido	65 % indefinido	100 % indefinido
9 % temporal	19 % temporal	35 % temporal	0 % temporal
Mujer	De 30 a 50 años	Cualificados	Dirección
88 % indefinido	92 % indefinido	99 % indefinido	100 % indefinido
12 % temporal	8 % temporal	1 % temporal	0 % temporal
	Mayores de 50 años	Técnicos	
	89 % indefinido	99,6 % indefinido	
	11 % temporal	0,4 % temporal	

² Entendemos como nuevas contrataciones tanto las transformaciones a indefinido de especialistas como los procesos de selección externos para puestos cualificados, técnicos, de responsables y de dirección.

Salud y seguridad en el trabajo

Nuestro objetivo en el ámbito de la salud y la seguridad laboral es conseguir un entorno laboral excelente para todas las personas. Los profesionales especializados en los ámbitos de seguridad en el trabajo, higiene industrial y ergonomía son los encargados de mantener e integrar en la organización el sistema de gestión de seguridad y salud laboral. En 2018 hemos mantenido la certificación OHSAS 18001 en seis empresas del grupo, donde trabaja el 70 % de la plantilla.

La mejora continua de las instalaciones es un punto clave para garantizar unas condiciones de trabajo excelentes. Como cada año, hemos realizado mediciones de ruido, iluminación y temperatura en todos los centros de trabajo. Con base en los resultados obtenidos, hemos mejorado la climatización y las instalaciones comunes. En cuanto a la instalación de nueva maquinaria, hemos integrado criterios de seguridad en el diseño de todo el proceso y en su puesta en marcha. Gracias a todos estos proyectos, hemos logrado reducir los accidentes de trabajo en un nueve por ciento. En total, en 2018 se han producido 84 accidentes de trabajo que han sido categorizados como leves, 38 les han ocurrido en hombres y 46 a mujeres.

La participación de los empleados es esencial para construir una cultura empresarial donde la seguridad y la salud laboral ocupen un lugar principal y estén garantizadas en todo momento. Tras los procesos de negociación con los empleados, nuestros convenios colectivos propios integran puntos clave como la formalización de mecanismos de reclamación, la existencia de comités de salud y seguridad, la formación o el derecho de rechazar trabajos que no son seguros. En cuanto a la participación, todos nuestros centros cuentan con representantes en materia de salud y seguridad, ya sea un delegado de prevención o un comité de seguridad y salud. Todas estas personas tienen contacto directo con los equipos técnicos para trasladar sus inquietudes y buscar mejoras de forma conjunta.

Relaciones laborales

La relación que mantenemos con los representantes de los trabajadores se basa en la creación de relaciones de confianza y respeto mutuo, ya que consideramos que son los pilares que hacen posible unas condiciones de trabajo de calidad.

Desde la compañía apoyamos y respetamos la libertad de afiliación sindical, así como el derecho a la negociación colectiva. Fruto de ello, actualmente contamos con dos únicos convenios colectivos de trabajo: uno para el negocio de frutos secos y otro para el negocio de bebidas naturales, este último publicado en 2018. El 100 % de nuestra plantilla en España está cubierta por un convenio colectivo y en el resto de los países donde tenemos operaciones nos regimos por la regulación nacional.

Los convenios colectivos de ambos negocios mejoran los convenios del sector en aspectos como la jornada anual, las vacaciones o la retribución. Además, incluyen aspectos tan importantes como el protocolo contra el acoso sexual o por razón de sexo, la gestión medioambiental y la integración de personas migrantes y minorías étnicas.

Liderazgo y desarrollo

Importaco cuenta con un modelo de liderazgo transversal a toda la organización, basado en nuestros valores y que refuerza nuestro compromiso con las personas. En este sentido, consideramos que actuar conforme al modelo aporta un marco de referencia y homogeneiza nuestra manera de liderar. Para ello, transmitimos este modelo en sesiones de formación impartidas por valedores y evaluamos su integración a través de la encuesta de clima laboral, que realizamos bienalmente.

La formación es un elemento fundamental para que todos los empleados desarrollen sus capacidades a través de la adquisición de conocimientos y mejoren sus actitudes. El programa de formación de Importaco se construye con la participación de todos los departamentos, que colaboran con los especialistas en desarrollo para incluir sus necesidades en el plan de formación anual.

Los planes de formación de Importaco incluyen tanto actividades relativas a la adquisición de conocimientos técnicos como sesiones de divulgación de elementos corporativos. Las principales acciones de divulgación se han dedicado al uso y manejo de la nueva intranet *Importaco Connect*, a la

difusión del nuevo programa de ética y al modelo de gestión. En estas últimas han participado todos los mandos intermedios y de dirección.

Durante el ejercicio 2018, las horas de formación se han incrementado en un 35 %, hasta alcanzar las 41.816 horas. Este aumento, junto con el mantenimiento de la inversión, nos ha permitido formar a la totalidad de la plantilla, lo que hemos alcanzado gracias al incremento en un 11 % de las personas formadas.

Horas de formación

Total 41.816

Sexo

Hombres 21.597

Mujeres 20.219

Categoría laboral

Especialistas 3.791

Cualificados 11.633

Técnicos 10.359

Responsables 14.904

Dirección 1.132

La evaluación del desempeño es otro elemento que nos ayuda a avanzar en el desarrollo de las personas. Está compuesta por objetivos asociados a los proyectos realizados durante el año y la evaluación de competencias transversales. En total, 1.237 personas han tenido acceso a esta herramienta, que está implantada en todos los centros de trabajo.

El compromiso con el desarrollo de los empleados se materializa a través de nuestra política de promoción interna. Todas las ofertas de empleo que generamos se comparten primero internamente para ofrecer a los trabajadores nuevas oportunidades de desarrollo y cambio en su carrera profesional. En 2018, en total, 33 personas asumieron nuevos retos dentro de la organización. Es importante destacar que el 57 % de estas promociones han sido ocupadas por mujeres y el 39 % por menores de 30 años, lo que demuestra nuestra sensibilidad con la igualdad y la diversidad.

Promociones internas

Total 33

Sexo

Hombres 14

Mujeres 19

Grupo de edad

13 menores de 30 años

18 entre 30 y 50 años

2 mayores de 50 años

País

España 32

Polonia 1

Igualdad de género

Las medidas impulsadas por Importaco para lograr la igualdad efectiva entre hombres y mujeres siguen las directrices marcadas por la legislación en materia de igualdad. Los planes puestos en marcha en cada una de las empresas nos ayudan a diagnosticar e impulsar medidas de mejora, de las cuales se hace un seguimiento anual a través de indicadores cuantitativos. En la actualidad, la plantilla de Importaco está compuesta por un 55 % de hombres y un 45 % de mujeres.

Las medidas de conciliación hacen referencia a la mejora de la organización del tiempo de trabajo, con elementos como la flexibilidad horaria o la reducción de jornada. Asimismo, también hemos trabajado en la definición de la política de desconexión laboral, que se publicará en 2019. En 2018, 78 personas han utilizado las medidas de conciliación: 11 hombres y 67 mujeres.

En cuanto a la remuneración, Importaco tiene una política clara de igual trabajo, igual salario. Para ello, contamos con un sistema de descripción de puestos de trabajo a través del cual evaluamos sus funciones, independientemente de la persona que lo ocupa. El resultado de la evaluación está vinculado con nuestra política salarial. Esta medida nos asegura que no existe brecha salarial entre hombres y mujeres dentro de la organización.

7. CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Las relaciones a largo plazo que mantenemos con nuestros proveedores son fundamentales para crear una cadena de suministro más sostenible. Por ello, a través de nuestro modelo de compras, colaboramos con 166 proveedores directos procedentes de 22 países para alcanzar los mayores estándares en calidad, sostenibilidad y competitividad.

Nuestro modelo de compras

El modelo de compras de materias primas del negocio de frutos secos se ha definido para lograr productos que satisfagan las expectativas de nuestros clientes. Para ello, contamos con distintos tipos de proveedores de acuerdo con su integración en nuestro modelo de compras.

Los proveedores preferentes —PPS— son aquellos con los que tenemos una relación a largo plazo, con base en la cual trabajamos de forma conjunta para alcanzar los mayores estándares de calidad, sostenibilidad, servicio y rentabilidad. Al mismo tiempo, también contamos con proveedores recurrentes y puntuales que satisfacen nuestras necesidades de aprovisionamiento. En 2018, el 77 % de las materias primas del negocio de frutos secos se han comprado a 50 proveedores preferentes.

Buenas prácticas agrícolas

Los agricultores que cultivan nuestros productos son fundamentales para lograr la sostenibilidad de la cadena agroalimentaria. Nuestro programa de buenas prácticas agrícolas nos permite colaborar con agricultores y proveedores en el desarrollo del producto que satisfaga las expectativas de los consumidores.

Los principales puntos del programa son la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad del cultivo y su desarrollo a largo plazo. Gracias a este proyecto, garantizamos la calidad de los productos cosechados y evitamos cualquier tipo de contaminación, ya sea microbiológica, química o física. De la misma manera, velamos por el uso sostenible de productos fitosanitarios y la adecuada gestión de los suelos agrícolas, lo que repercute en una minimización del impacto medioambiental de los cultivos.

Este programa tiene presencia en Argentina, China y España a través de ingenieros agrónomos locales que colaboran con agricultores en la aplicación de mejores prácticas agronómicas. En 2018, los productos cultivados bajo este programa han sido el maíz, el cacahuate, las pasas sultanas y la almendra, los cuales han ocupado una superficie de más de 4.800 hectáreas. En total, se han cultivado 12.017 toneladas de productos con buenas prácticas agrícolas.

Además de los resultados mencionados, durante el año 2018 hemos controlado el desempeño de los productores mediante auditorías periódicas basadas en la normativa Global GAP, con la finalidad de garantizar que estas materias primas se cultivan según nuestros estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Calidad desde el origen

El sistema de gestión de calidad de Importaco persigue integrar los criterios de calidad y seguridad alimentaria en todas las fases de la cadena de valor. El equipo de calidad en origen de nuestra compañía está formado por especialistas locales que comunican a los proveedores las expectativas de los consumidores.

La integración de nuestros proveedores es una garantía de calidad y de seguridad alimentaria para nuestros clientes. La colaboración y la comunicación diaria con los proveedores ha posibilitado el desarrollo de una cultura de la calidad compartida, a través de la cual trabajamos en la definición de las características del producto, las condiciones para su procesado y los mejores sistemas para su monitorización.

Durante el ejercicio 2018, los proyectos más destacables han sido la validación de nuevos orígenes y la formación de los profesionales de calidad que trabajan en los centros de producción de los proveedores. En total, hemos trabajado junto con 192 proveedores, de los cuales 50 están plenamente integrados en nuestro sistema. En materia de control, hemos realizado 65 auditorías que han permitido mejorar los procesos de producción de los proveedores en lo relativo a la detección de parámetros físicos, microbiológicos y sensoriales.

Desarrollo social y ambiental

El programa de Social Compliance de Importaco tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de suministro. Los aspectos incluidos en este programa toman como base los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas y la declaración sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo.

Uno de los puntos principales de este programa es el código de conducta para proveedores, que explicita los estándares sociales y ambientales que debe cumplir un proveedor al trabajar con Importaco. En este sentido, todos nuestros proveedores preferentes han firmado este código, lo que muestra su compromiso social y ambiental.

El desempeño de nuestros proveedores en materia de responsabilidad social se verifica a través de auditorías periódicas SMETA 4P, que incluyen dimensiones sociales y ambientales. En 2018 hemos trabajado junto con 41 proveedores en el cumplimiento de los requisitos de nuestro programa, de los cuales ocho han sido de nueva incorporación. Con respecto a su cumplimiento, todos los proveedores han mejorado su desempeño respecto al año 2017.

Para complementar la labor realizada a través de las auditorías, hemos desarrollado junto con nuestro proveedor de anacardos y una organización local un proyecto para evaluar y mejorar las condiciones laborales asociadas al procesado del anacardo. Este proyecto ha contado con la participación de dos fábricas de 680 trabajadores y nos ha servido para comprender las condiciones laborales y su impacto en la vida de esos trabajadores. Gracias a los resultados obtenidos, en 2019 se llevarán a cabo las mejoras definidas durante los procesos de participación, que incluyen diversas actuaciones en cuanto a las instalaciones.

Por último, cabe destacar la evaluación de riesgos realizada en agricultura, con la cual hemos podido conocer en profundidad la realidad social de los trabajadores agrícolas. En esta evaluación se ha visitado a cinco agricultores, lo que nos ha servido para crear el primer proyecto de implantación de nuestro programa de Social Compliance en agricultura, que, junto con nuestro proveedor, nos permitirá mejorar las condiciones laborales de este sector.

8. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El respeto por el medio ambiente y el entorno que nos rodea está integrado en todas nuestras actividades. A través del sistema de gestión ambiental de Importaco evaluamos nuestro desempeño con el objetivo de reducir el impacto ambiental de nuestras actividades. Nuestros centros de producción de España y Turquía están certificados según la norma ISO 14001.

Eficiencia energética

Realizar un consumo eficiente de los recursos naturales es necesario para reequilibrar el desarrollo con el impacto ambiental derivado. Conscientes de esta necesidad, durante el ejercicio 2018 hemos aprobado la Estrategia de eficiencia energética de Importaco, que tiene como objetivo integrar el uso responsable de la energía en todos nuestros procesos.

A través de esta estrategia nos hemos comprometido a reducir un ocho por ciento el consumo de energía por unidad de fabricación, así como sus emisiones directas de CO₂³ para 2020. Para ello, en 2018 hemos definido la línea base con la que mediremos nuestros avances y hemos implantado diferentes herramientas de gestión en cuatro centros de producción.

En materia de prevención del consumo, nos hemos comprometido a incorporar la variable de sostenibilidad en el 15 % de las inversiones. Este compromiso se ha materializado en actuaciones para garantizar la eficiencia energética de las instalaciones de aire comprimido, que representan el 30 % de las emisiones asociadas al consumo de energía.

En 2018, la energía total consumida ha sido de 70.737 megavatios/hora, de los cuales un 68 % ha sido de origen renovable. Esta energía incluye los 43.915 megavatios de energía eléctrica que cuenta con garantías de origen y los 4.431 megavatios/hora generados por la caldera de biomasa de nuestro centro de producción de almendras en Vall d'Alba. El consumo de energía de origen no renovable ha sido de 26.822 megavatios/hora.

Asimismo, además de monitorizar el consumo energético, también medimos las emisiones generadas por nuestra actividad. Durante el ejercicio 2018, las emisiones directas han sido de 6.860 toneladas de CO₂ y no ha habido emisiones indirectas, dado que la energía eléctrica que consumimos es de origen renovable. En 2019 también se medirán las emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono con el objetivo de aplicar medidas para su reducción.

Gestión y prevención de residuos

Aplicar criterios de economía circular para realizar una correcta prevención y gestión de nuestros residuos nos ayuda a hacer más sostenibles nuestros procesos de diseño y producción. Cada año orientamos nuestra gestión hacia residuo cero, lo que implica elaborar diversos planes de actuación, que van desde la sensibilización de los trabajadores hasta la mejora del tratamiento.

La concienciación de la plantilla sobre los beneficios y las posibilidades del reciclaje de los diversos residuos producidos nos ayuda a lograr una correcta segregación, lo cual es imprescindible para realizar mejores opciones de revalorización. En este sentido, durante el ejercicio 2018 hemos formado a más de 500 personas sobre cómo podemos contribuir al respeto del medio ambiente a través de una segregación adecuada de los residuos. Esta actividad formativa ha servido como complemento a los recordatorios de buenas prácticas ambientales que realizamos anualmente.

Los residuos generados en Importaco son: cartón, orgánico, plástico, chatarra, madera y otros residuos industriales⁴. Todos ellos se recolectan y entregan a un gestor autorizado para su reciclaje y recuperación. En 2018 hemos revalorizado alrededor del 80 % de los residuos generados. Gracias a las mejoras implantadas, hemos reducido en 22 toneladas los residuos industriales no revalorizados en los centros de producción del negocio de frutos secos, lo que ha supuesto un aumento del plástico revalorizado en 69 toneladas. Por otro lado, en el negocio de bebidas naturales, gracias a la correcta segregación, hemos reducido en un 25 % las retiradas de residuos no peligrosos contaminados.

³ Alcance: centros de producción de España.

⁴ En 2019 también reportaremos los residuos generados de tóneres, pilas, acumuladores y RAEE informáticos.

Asimismo, el cartón generado en los centros de producción se revaloriza en su totalidad. Con el objetivo de reducir la cantidad de cartón generado en el negocio de bebidas naturales, hemos continuado implantando contenedores de envases retornables. Esta medida ha permitido reducir en un 25 % los residuos de cartón generados en la planta embotelladora de Font Teix. Por otro lado, bajo la campaña «Pequeños gestos responsables», hemos creado nuevos puntos de recogida de papel en oficinas. Esta campaña ha servido para sensibilizar al colectivo de trabajadores de oficinas sobre la importancia de los pequeños gestos en el cuidado ambiental.

Residuos generados	Cantidad (toneladas)	Método de eliminación
Cartón	1.627	Reciclado
Plástico	662	Reciclado
Orgánico	2.103	Reciclado
Residuos industriales	975	Vertedero
Chatarra	33	Reciclado
Madera	288	Reciclado
Total de residuos no peligrosos	5.689	
Total de residuos peligrosos	50	Tratamiento acorde con la naturaleza de cada residuo

Materiales utilizados

Los materiales que utilizamos en el embalaje tienen como finalidad que nuestros productos lleguen en las condiciones de calidad que esperan nuestros clientes. Por ello, la selección de los materiales que utilizamos se realiza a través de la colaboración de profesionales de las áreas de medioambiente, calidad y materiales.

Los materiales que consumimos en Importaco son plástico, cartón, metal y vidrio. Todos ellos se compran a proveedores especialistas, con los que también colaboramos para encontrar nuevas soluciones relativas al uso de materiales más sostenibles. El aumento en la cantidad de materiales utilizados es el resultado del incremento de la actividad de la compañía.

Respecto a la mejora de la sostenibilidad de los materiales utilizados, en 2018 hemos creado un grupo de trabajo para integrar los criterios de economía circular en nuestros envases y embalajes. A través de este grupo se llevarán a cabo los proyectos relativos a la reducción de materiales consumidos y a la mejora de su reciclabilidad. En relación con este aspecto, en 2018 hemos reducido el gramaje de los envases de ocho litros de Agua de Cortes, lo que nos ha permitido ahorrar en el consumo de 13 toneladas de plástico.

En el caso del cartón, hemos analizado su composición y origen para avanzar en la integración de criterios de compra responsable. Con base en estos análisis, el cartón consumido está compuesto por al menos un 89 % de material reciclado⁵, lo que genera un impacto ambiental menor que si fuera de origen virgen. Además, como muestra de nuestro compromiso con la utilización de materiales responsables, en 2018 hemos certificado 13 cajas de cartón en FSC, lo que garantiza que estas tienen su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.

Consumo de materiales

Cartón 1.275 toneladas
 Plástico 14.765 toneladas
 Vidrio 10 toneladas
 Metal 0,3 toneladas

Consumo de agua

Conscientes de la importancia del agua para la vida, en Importaco tenemos el compromiso de hacer un uso responsable de ella en todos nuestros procesos. Para ello, contamos con una gestión holística del agua, que integra desde la monitorización de su consumo hasta la valorización de las aguas de proceso.

⁵ Alcance: cartón consumido por los centros de producción de España. En 2019 se reportará el dato global del grupo.

El abastecimiento de agua de los centros de Importaco proviene de suministros municipales, en el caso del negocio de frutos secos, y de captaciones de aguas subterráneas, en el negocio de bebidas naturales. En este último, el cuidado de los recursos hídricos toma una especial relevancia, por lo que, aparte de controlar el consumo de agua, monitorizamos el estado de los acuíferos y aplicamos medidas estrictas para garantizar su preservación.

Los principales procesos en los que utilizamos agua son el embotellado, en el caso del negocio de bebidas naturales, y las tareas de limpieza en ambos negocios. En total, en 2018 hemos consumido 851.285 metros cúbicos⁶, con un incremento respecto al año anterior debido al aumento de la actividad en los centros productivos.

Las aguas derivadas de nuestros procesos de producción se derivan a plantas depuradoras propias o de terceros, según las características de cada vertido. En ambos casos, contamos con todos los permisos y realizamos mediciones periódicas para garantizar el cumplimiento de todos los parámetros. En total, durante el ejercicio 2018 hemos vertido 8.176 toneladas y 85.774 metros cúbicos⁷. Asimismo, los estudios realizados a lo largo del año nos permitirán avanzar en la recirculación del agua utilizada y lograr una mayor valorización de las aguas de proceso.

Evaluación ambiental de proveedores

Integrar el desempeño ambiental de nuestros proveedores en el sistema de gestión ambiental de Importaco es una oportunidad para sumar fuerzas en el cuidado del medio ambiente. Conscientes de ello, evaluamos su desempeño de forma periódica y establecemos planes de actuación para avanzar de forma conjunta en sostenibilidad ambiental.

En este programa están integrados los proveedores preferentes de materias primas del negocio de frutos secos y los de materiales del negocio de bebidas. En total, en 2018 hemos evaluado el desempeño ambiental de 46 proveedores, de los cuales un 25 % son de nueva incorporación.

⁶ Dato calculado con base en mediciones directas y facturas.

⁷ Dato calculado de forma indirecta.

9. PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Participar en las comunidades donde estamos presentes es para nosotros una manera de implicarnos en proyectos alineados con nuestros valores. Cada año buscamos nuevas formas de reforzar nuestros lazos con personas e instituciones con el objetivo de contribuir a la construcción de un desarrollo sostenible.

Relaciones institucionales

Las asociaciones y fundaciones con las que colaboramos fomentan el desarrollo empresarial, la ética y la innovación. Estas alianzas nos permiten intercambiar buenas prácticas con otras empresas de nuestro sector, además de apoyar sus iniciativas.

Instituciones con las que hemos colaborado:

- AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
- EDEM (Escuela de Empresarios)
- Fundación Étnor (Ética de los negocios y de las organizaciones)
- Instituto de la Empresa Familiar
- ANEABE (Asociación Nacional de Empresas de Aguas Envasadas)
- CEV (Confederación Empresarial Valenciana)
- AECOC (Asociación empresarial de fabricantes y distribuidores)
- AINIA (Instituto Tecnológico de la Industria Agroalimentaria)
- ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística)
- ALMENDRAVE (Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana)
- AERCE (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos)

Encuentros a los que hemos asistido:

- INC (International Nut and Dried Fruit Council Foundation)
- ANUGA
- PLMA (Private Label Manufacturers Association)
- SIAL Paris

Proyectos sociales

Las iniciativas sociales con las que colaboramos están relacionadas, fundamentalmente, con la mejora de la salud y la alimentación. En 2018 hemos colaborado con asociaciones locales a través de la financiación de proyectos y donaciones de nuestros productos para contribuir a sus fines sociales.

- Donación de alimentos

Las donaciones de alimentos que realizamos tienen el objetivo de contribuir a satisfacer las necesidades básicas de personas en riesgo de exclusión. Durante el ejercicio 2018 hemos colaborado con Aportem - Puerto Solidario Valencia, con la Asamblea Local de la Cruz Roja en Alcácer (Valencia), con el Centre Solidari d' Aliments de Sagunt y con el Banco de Alimentos de Valencia. En total, hemos donado 2.775 kilos de alimentos que han contribuido al fin social de todas estas asociaciones.

- Voluntariado corporativo

Hemos colaborado con el proyecto Libera, de SEO Birdlife, a través de la participación en la campaña 1m² por las playas y los mares. Gracias a la participación de 21 voluntarios, pudimos recoger 149 kilos de desechos marinos. Esta actividad no solo sirvió para recoger residuos, sino que permitió a los participantes conocer de cerca los problemas de la contaminación de los entornos naturales.

- Colaboración con Payasospital

Payasospital es una asociación no lucrativa que alegra la vida de los niños hospitalizados con actuaciones regulares de payasos profesionales. Con nuestra colaboración hemos contribuido a la realización de estas actividades en los hospitales de la Comunidad Valenciana. Para hacer llegar la iniciativa a los trabajadores, incluimos narices de payaso en todas las cajas de Navidad entregadas.

- Recogida de ropa para Cáritas

En dos de nuestros centros de producción hemos realizado campañas de recogida de ropa para que los trabajadores pudieran colaborar con Cáritas. Esta campaña nos permitió sensibilizar a los trabajadores

sobre la importancia de darle una segunda vida a nuestra ropa. En total, recogimos 544 prendas que fueron destinadas al proyecto Arropa.

- Recogida de residuos con fines sociales

Dentro del plan de recogida de residuos de Importaco, en 2018 hemos dispuesto diversos puntos de recogida de tapones y aceite para fines sociales. A través de esta iniciativa, los trabajadores pueden depositar estos residuos para su revalorización. El dinero generado a través de este proceso se donará a la entidad social elegida por los trabajadores. El primer donativo será efectivo durante 2019.

10. ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los estándares GRI, de acuerdo con la opción Esencial.

Importaco es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y esta memoria ejerce como informe de progreso. En el índice de GRI se indican las diferentes partes del documento que están relacionadas con cada uno de los principios del Pacto Mundial y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los contenidos del informe se han seleccionado aplicando los principios recogidos en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

- Inclusión de los grupos de interés:

El contenido del informe está basado en los procesos de participación llevados a cabo en 2017, detallados en el capítulo «Participación de los grupos de interés».

- Contexto de sostenibilidad:

A lo largo de toda la memoria hemos intentado transmitir cómo entendemos el desarrollo sostenible y lo llevamos a la práctica a través de nuestros productos. Toda la información incluida hace referencia a nuestros impactos, teniendo en cuenta las áreas geográficas en las que estamos presentes.

- Materialidad:

A la hora de decidir los temas materiales, hemos tenido en cuenta los impactos económicos, ambientales y sociales a los que estamos expuestos como empresa del sector de alimentación y bebidas. Además, antes de elaborar el informe, hemos evaluado los temas fundamentales y los retos futuros para contribuir a alcanzar el desarrollo sostenible.

- Exhaustividad:

La información incluida trata de reflejar las actuaciones e impactos más importantes ocurridos durante el periodo objeto de la memoria. Respecto a la cobertura, hemos incluido información relativa a nuestra cadena de suministro, al considerar que aspectos como el cumplimiento de los derechos humanos son de aplicación dentro y fuera de la organización.

Índice de contenido GRI

GRI Standard	Contenido	PÁGINA RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA	RELACIÓN CON LOS ODS
GRI 101: FUNDAMENTOS				
GRI 202: CONTENIDOS GENERALES				
1. Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización	4	Sí	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4	Sí	
102-3	Ubicación de la sede	4		
102-4	Ubicación de las operaciones	4	Sí	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima	Sí	
102-6	Mercados servidos	4	Sí	
102-7	Tamaño de la organización	4	Sí	
102-8	Información sobre empleados	12	Sí	ODS 10
102-9	Cadena de suministro	15	Sí	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	15	Sí	
102-11	Principio o enfoque de precaución	17	Sí	
102-12	Iniciativas externas	20, 22	Sí	
102-13	Afiliación a asociaciones	20, 22	Sí	
2. Estrategia				
102-14	Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	Sí	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3	Sí	
3. Ética e integridad				
102-16	Valores, principios estándares y normas de conducta	6-9	Sí	ODS 16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	9	Sí	
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	8	Sí	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	8	Sí	ODS 16
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	8	Sí	ODS 16
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	8	Sí	
5. Participación de los grupos de interés				
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	13	Sí	ODS 8
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6-7	Sí	
6. Prácticas para la elaboración de informes				
102-44	Temas y preocupaciones clave	6-7	Sí	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	25	Sí	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	22	Sí	
102-47	Lista de temas materiales	6-7	Sí	
102-48	Reexpresión de la información	N/A	Sí	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	26	Sí	
102-50	Periodo objeto del informe	26	Sí	
102-51	Fecha del último informe	26	Sí	

102-52	Ciclo de elaboración de informes	26	Sí	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	26	Sí	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	26	Sí	
102-56	Verificación externa	27	Sí	
103: ENFOQUE DE GESTIÓN				
GRI 200: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
Enfoque de gestión		6-9	Sí	

Tema	Indicador GRI	PÁGINA o RESPUESTA	Verificación externa	RELACIÓN CON LOS ODS
GRI 200: DIMENSIÓN ECONÓMICA				
201: Desempeño económico	201-1, 201-4	5 Beneficios obtenidos por país, impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas reportado en cuentas anuales	Sí	ODS 1, 2, 9
202: Presencia en el mercado	202-12	4	Sí	
204: Prácticas de adquisición	204-1	Gasto en proveedores locales reportado en cuentas anuales	Sí	
205: Lucha contra la corrupción	205-2	8-9	Sí	
GRI 300: DIMENSIÓN AMBIENTAL				
301: Materiales	301-1	18	Sí	ODS 8, 12
302: Energía	302-1 y 302-4	17	Sí	
303: Agua	303-1	18-19	Sí	
305: Emisiones	305-1, 305-2, 305-5, 305-6	17	Sí	
306: Efluentes y residuos	306-2	17-18	Sí	
307: Cumplimiento ambiental	307-1	En 2018, no nos consta ningún incumplimiento ambiental	Sí	
308 Evaluación ambiental de proveedores	308-1	19	Sí	
GRI 400: DIMENSIÓN SOCIAL				
401: Empleo	401-1	12	Sí	
403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4	13	Sí	
404: Formación y enseñanza	404-1, 404-2, 404-3	13-14	Sí	
405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1, 405-2	14 Remuneración media de consejeros y directivos reportado en cuentas anuales	Sí	
406: No discriminación	406-1	En 2018, no nos consta que ningún caso de discriminación	Sí	
408: Trabajo infantil	408-1	16	Sí	
414: Evaluación social de los proveedores	414-1	16	Sí	
416: Salud y seguridad de los clientes	416-1, 416-2	En 2018, no nos consta que ningún incumplimiento relativo a salud y seguridad de productos	Sí	
419: Cumplimiento socio-económico	419-1	En 2018, no nos consta que ningún incumplimiento relativo a salud y seguridad de productos	Sí	

ANEXO 1

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Nombre de la sociedad	Incluida en el informe
Importaco, S. A.	X
Importaco Casa Pons, S. A. U.	X
Importaco Chocolates, S. A. U.	X
Importaco Food Service, S. L.	X
Importaco Ingredients, S. L.	X
Importaco Snacks, S. A. U.	X
Importaco Internacional, S. L.	X
Importaco Poland Sp. Z o. o.	X
Importaco Gida Sanayi Ve dis Ticaret Anonim Sirketi	X
Importaco Terra, S. L.	X
Importaco Terra la Guita, S. L.	X
Importaco Terra Portugal, S. A.	X
Desarrollo Empresarial y Capital, S. L.	
Bebidas Naturales, S. L.	X
Aguas de Cortes, S. A.	X
Agua de Bronchales, S. A.	X
Fuente Arevalillo, S. L. U.	X
Font Teix, S. A.	X
Refrescos Minerales, S. A. U.	X
Manantiales de León, S. A. U.	X
Helados Estiu, S. A.	
Fondo de Energías Renovables, S. L.	

Información sobre la memoria

La información incluida en la memoria hace referencia al año 2018. El ciclo de elaboración de la memoria es anual y la última fue publicada el 26 de mayo de 2018.

En cuanto a los cambios acontecidos durante el ejercicio, las empresas Fuente Arevalillo S. L. U. y Refrescos Minerales S. A. U. se fusionaron en julio de 2018.

Para cualquier consulta o duda sobre la información publicada, puedes ponerte en contacto con el departamento de sostenibilidad:

sostenibilidad@importaco.com

Departamento de Sostenibilidad
Polígono Industrial Carrascal Oest
Calle Real de Madrid Nord, número 81-83
46469 Beniparrell (Valencia, España)



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de IMPORTACO, S.A. y Sociedades Dependientes que han participado en la elaboración de EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 10, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del *Grupo IMPORTACO* correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado 10 del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

BDO Auditores, S.L.P.

Javier Martínez Ochoa
Socio

5 de abril de 2019

