



**IMPORTACO**

**NOTA DE PRENSA**

## **Importaco aumenta su volumen de facturación en 2014 hasta alcanzar los 343 millones de euros en ventas**

- **Invierte 9,5 millones de euros destinados a la mejora de sus instalaciones productivas, de los que 4 millones de euros se han invertido para la construcción de una nueva planta de producción en Polonia**
- **Importaco Frutos Secos ha facturado un total de 309 millones de euros, de los que el 75% de la venta proviene del canal *retail***
- **Gracias a la positiva evolución de Mercadona, Importaco Casa Pons crece y evoluciona cualitativamente**

**Valencia (18-05-2015).**- [Importaco](#), grupo de alimentación especializado en la elaboración, producción y envasado de frutos secos, frutas desecadas, chocolates, *snacks* y productos afines, cerró el año 2014 con una facturación consolidada de 343 millones de euros, lo que supone un 13% respecto a 2013. Asimismo ha obtenido un resultado neto de 10,8 millones de euros, lo que se traduce en un ligero descenso respecto al año anterior, en términos relativos sobre ventas.

Por lo que se refiere a las ventas consolidadas, en 2014 Importaco ha vendido 64 millones de kilos de frutos secos, 215 millones de envases de frutos secos, 278 millones de litros de agua mineral natural, 20 millones de litros de helado, 5,5 millones de kilovatios hora de energía renovable generada y 35 millones de kilovatios hora de energía comercializada.

Con 74 años de trayectoria, este grupo empresarial familiar e internacionalizado, se ha convertido en el mayor distribuidor y fabricante de frutos secos nacional y uno de los más grandes de Europa, alcanzando un patrimonio neto de 87 millones de euros.

Durante el ejercicio 2014, el grupo empresarial ha realizado unas inversiones de 9,5 millones de euros destinadas a mejorar sus instalaciones y a optimizar sus procesos productivos. Cabe destacar, entre ellas, la inversión de 4 millones de euros en la construcción de una nueva planta de producción en Polonia, lo que supone una apuesta firme por la internacionalización y el desarrollo en el mercado polaco y los países colindantes.

Francisco Pons, presidente del grupo empresarial valenciano, ha afirmado que los resultados conseguidos en 2014 han permitido consolidar el crecimiento de la compañía, que, gracias a su compromiso con Mercadona y al respaldo de los Jefes - consumidores, se han alcanzado los objetivos marcados.



**IMPORTACO**

## NOTA DE PRENSA

Por otra parte, Importaco, como empresa comprometida con la sostenibilidad, es consciente de hacer un uso responsable y eficiente de los recursos naturales. Por ello, ha ahorrado 3,8 toneladas de CO2 a través de proyectos de optimización del transporte. En la actualidad, cuenta con un sistema de gestión ambiental conforme a la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 implantado en nueve centros de producción que permite reducir los impactos ambientales, mejorar la gestión de los recursos y optimizar las inversiones.

Por su parte, **Importaco Frutos Secos** ha facturado un total de 309 millones de euros, de los que el 75% de la venta proviene del canal *retail*. Desde 2004, Importaco es interproveedor especialista de Mercadona, aportándole un valor añadido desde el origen, desarrollando productos según las necesidades del consumidor y teniendo como máxima premisa la más absoluta satisfacción y orientación al logro.

Gracias a la positiva evolución de Mercadona, **Importaco Casa Pons**, crece y evoluciona con un aumento cualitativo de nuevos proyectos para dar respuesta al consumidor, el Jefe, “que siempre exige y merece productos seguros, de la máxima calidad, con el mejor sabor y al mejor precio”, según destaca Juan Antonio Pons, director general de Importaco Casa Pons.

Importaco Casa Pons es la empresa especializada en la elaboración y comercialización de frutos secos y frutas desecadas, enfocada al sector retail, en este caso, con su único y exclusivo cliente, Mercadona.

### **Bebidas Naturales**

A finales de 2014, Bebidas Naturales, la filial de Importaco especializada en aguas minerales e interproveedora de Mercadona y socio mayoritario de Agua de Cortes, adquirió el 61% de Agua de Bronchales. De esta forma, se ha reforzado la oferta de productos, al disponer de dos marcas con una amplia penetración en el mercado y procedentes de dos manantiales con diferentes características.

Agua de Bronchales, que se caracteriza por ser un agua de mineralización muy débil, ha facturado un total de 11,5 millones de euros en 2014. Por su parte, Agua de Cortes ha alcanzado una facturación de 13,5 millones de euros, durante el mismo ejercicio.

### **Foener**

Actualmente Foener, empresa del sector de las energías, cuenta con dos áreas claramente identificadas y divididas, el negocio de producción o generación de energía, y el negocio de comercialización y representación de energía.

En 2014 Foener ha comercializado un total de 35 millones de kilovatios hora de energía y ha producido 5,5 millones de kilovatios hora de energía renovable.



**IMPORTACO**

## **NOTA DE PRENSA**

### **Helados Estiu**

Por último, Importaco participa con un accionariado no mayoritario de Helados Estiu, empresa dedicada a la elaboración de helados, con sede en Riba Roja del Turia (Valencia). Helados Estiu, empresa interproveedora de Mercadona, lanza una media de 10 nuevas referencias al año en el mercado, bajo la marca Hacendado. Este año, Helados Estiu ha facturado alrededor de 45 millones de euros, y ha producido y comercializado 20 millones de litros de helado.

### **Importaco**

Es el resultado de la suma de diferentes empresas, dedicadas a la producción y comercialización de frutos secos , frutas desecadas , chocolates y snacks, bebidas naturales y energía, que unen sus fuerzas para asegurar a nuestros clientes el mejor producto a un precio competitivo.

Este grupo empresarial valenciano cierra 2014 con una plantilla de casi 1.000 trabajadores. La compañía ha reforzado el compromiso que mantiene con la creación de empleo estable y de calidad, garantizando un número de colaboradores que disfrutan de contrato indefinido por encima del 85 %, con el firme desarrollo personal y profesional de todo el equipo.

El objetivo de Importaco es ser líderes en el mercado español y empresa de referencia en el área paneuropea, basando su gestión en los valores de confianza, rigor y participación compartidos por los trabajadores, proveedores preferentes y clientes partner, para “crear un grupo internacional con capacidad de competir en los mercados definidos con eficiencia integrada”, afirma Francisco Pons, presidente del grupo empresarial valenciano.

Actualmente, cuenta con 14 centros de trabajo altamente especializados en 3 países diferentes, donde se combinan las últimas tecnologías con el esmero artesanal para procesar las materias primas en un producto con todas las garantías de calidad y seguridad alimentaria.

El compromiso que Importaco mantiene con sus clientes ha fomentado la creación de una cadena de valor responsable, sostenible y eficiente en cada uno de sus procesos, con el objetivo de aportar valor al consumidor final a través de productos.